PADEL

MIZUNO

WAVE EXCEED SL 2

LEGGERA, VELOCE E REATTIVA

La **Wave Exceed SL 2** è una calzatura completamente nuova, adatta ai giocatori di **Padel** che cercano leggerezza, reattività e ammortizzazione. La tomaia in mesh garantisce un ottima vestibilità e flessibilità mentre la suola ammortizzata, insieme ad un fit di calzata precisa, aumentano il comfort durante il gioco.

SCOPRI DI PIÙ

@MIZUNO.IT MIZUNO ITALIA MIZUNO.COM

PADEL**CLUB**

SETTEMBRE 2021

UN'EDIZIONE DA RECORD!

IN COLLABORAZIONE CON

IL BLOG DEL PADEL PADDLE

WORLD PADEL TOUR

SARDEGNA OPEN 2021 PRESENTED BY enel

10 E LODE!

I numeri di un'edizione straordinaria!

Si chiude una straordinaria edizione del "WPT-Sardegna Open 2021 presented by Enel" unica tappa tricolore del circuito mondiale (il World Padel Tour), dove partecipano esclusivamente i big del padel. Tanti i numeri positivi emersi al termine di questa manifestazione di assoluto profilo internazionale, organizzata dalla NSA Group in collaborazione con FIP e FIT e andata in "onda" dal 5 al 12 settembre (per otto giorni, sui cinque campi) presso il Tennis Club Cagliari. Il primo dato, il più bello, riguarda la presenza del pubblico. Un anno fa, durante la prima edizione, c'era già stato un segnale importante (ovvero lo sport in Sardegna era rimasto "attivo" nonostante il Covid-19) adesso l'opportunità, colta al balzo dagli organizzatori del torneo, di aprire fino al 50% della capienza del campo centrale (oltre al campo n.2 dell'impianto). E gli appassionati di padel non si sono fatti scappare questa grande opportunità. Il torneo, durante le finali (maschili e femminili) è infatti andato oltre quanto previsto dagli stessi organizzatori.
Nel week-end, in concomitanza con i quarti di finale, semifinali e finali, ben 650 appassionati di padel (per sessione di gioco) hanno assiepato, in ogni ordine posto, gli spalti del centrale e molti di questi sono rimasti, fino all'ultimo, a seguire le premiazioni spingendosi (almeno per quanto riguarda i più giovani) a far firmare magliette, cappelli e t-shirt, come avviene, da anni, nel circuito internazionale del padel. In Spagna, ad esempio, dove è molto forte il modello di sport-entertainment, queste attività sono ben collaudate oltre che remunerative per gli organizzatori locali. Nel nostro paese i margini di miglioramento ci sono e sono sotto gli occhi di tutti. A partire dalla crescita esponenziale del numero dei campi (oltre 3.800 in tutto il territorio) fino ad arrivare al numero dei praticanti (ormai è stato superato il tetto dei 500mila utenti). Oltre a ciò, in occasione del Sardegna Open, è stato potenziato il progetto della televisioni (solo Sky Sport ha generato 40 ore di dirette dell'evento ma anche altri network nazionali, come Rai (con servizi sul TG3 Sardegna e su Rai Sport), hanno confermato la crescita del Sardegna Open. Significativa poi la presenza dei rappresentanti dei media: dai 18 della edizione 2020 si è arrivati ai 33 (oltre 22 testate presenti) della kermesse appena terminata. Segno inequivocabile, anche questo, di un padel che piace a livello amatoriale (soprattutto in italia), trainato, in termini di popolarità, dai campioni di questa specialità. Al termine della rassegna sarda poi sono stati numerosi gli articoli che hanno raccontato le giornate di evento in modo sempre impeccabile. Dati significativi che si sommano a quelli dei canali social di proprietà del WPT (solo il canale Youtube ha più di 544mila iscritti in tutto il mondo).
Discorso a parte meritano le sponsorizzazioni, con più di 20 realtà partner che hanno scelto di abbinare la propria immagine a quella del padel. A guidare Regione Sardegna al secondo anno di titolazione dell'evento ed Enel nel ruolo di presenting sponsor (con importanti iniziative sui temi della sostenibilità aziendale) senza dimenticare l'importante ingresso del Gruppo Intesa Sanpaolo, che ha partecipato come main sponsor, promuovendo la nuova carta di credito Exclusive.

LE DICHIARAZIONI

CHRISTIAN SOLINAS
PRESIDENTE DELLA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Ringrazio gli atleti per il clima che hanno portato in Sardegna. Sono contento di questa scommessa fatta qualche anno fa. Il turismo, sul nostro territorio, può essere declinato in tutti gli aspetti possibili e contribuisce al PIL e al benessere di tutti. Abbiamo fatto questa scommessa in tempi non sospetti quando la Regione era toccata dalla pandemia.

PAOLO TRUZZU
SINDACO DELLA CITTÀ DI CAGLIARI

Non c'è giorno, ormai da mesi, che qualcuno non chieda una concessione per un nuovo campo da Padel. Quello che interessa a noi è che la città abbia risposto, in maniera positiva, a questi eventi internazionali. Siamo stati abili, insieme alla Regione, nel costruire eventi come questo in maniera totalmente sicura, soprattutto in un momento complesso come quello dell'emergenza sanitaria.

LUIGI CARRARO
PRESIDENTE DELLA FEDERAZIONE INTERNAZIONALE DI PADEL

Possiamo definire la Sardegna la "regione" del Padel mondiale, un unicum in Italia. Cagliari è stato un punto di svolta straordinario per questa specialità. Parliamo di un movimento che registra, tra gli sport, la crescita maggiore ed è fattore di sviluppo per il turismo e le strutture presenti sul territorio. Ringrazio anche l'azienda Bullpadel, che, per la tappa sarda, ha creato una racchetta speciale dedicata all'evento…nel 2022 potrebbero esserci due tappe in Sardegna.

MARIO HERNANDO
DIRETTORE GENERALE DEL WORLD PADEL TOUR

Dopo il successo della tappa dello scorso anno, il circuito è tornato nell'isola con l'intento di rivivere tutto lo spettacolo che la stagione precedente ci ha regalato, rendendo questo torneo uno dei più suggestivi. In questo processo di consolidamento, non smetterò mai di sottolineare quanto sia fondamentale lavorare insieme affinché l'Italia diventi una sede permanente del tour. Voglio quindi ringraziare l'Italia ed in particolare la Sardegna, per il loro sostegno l' impegno profuso. Senza il loro aiuto non saremmo qui oggi.

GIOVANNI CHESSA
ASSESSORE AL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO DELLA REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Nel 2017 trovavo dei sindaci che mi dicevano di no per la costruzione dei campi di Padel, ma già allora avevo intuito che sarebbe diventato lo sport del momento; la politica deve saper cogliere le opportunità con investimenti mirati. Il Padel è un investimento strategico per la Sardegna nel mondo. I grandi eventi ci danno questa visibilità. Il World Padel Tour, quest'anno, ha portato a Cagliari oltre 4mila persone tra atleti, staff e spettatori.

MARCO GAMBERALE
PRESIDENTE DI NSA GROUP

Per il secondo anno consecutivo il grande Padel è sbarcato in Sardegna. Un risultato importante che ci spinge a continuare in questa direzione. Prosegue infatti, ad un anno esatto dalla prima edizione del Sardegna Open, il processo di crescita e di sviluppo, nel nostro paese, di questa spettacolare disciplina. Il sostegno di marchi nazionali di alto profilo, come Enel e Intesa Sanpaolo, è la conferma della bontà del progetto. Continueremo a lavorare sempre di più in futuro per far divertire ed emozionare i fan del Padel.

SOMALIA
SPORT CLUB

VIENI A CONOSCERE IL MONDO DI
SOMALIA SPORT CLUB
LARGO SOMALIA 60 (QUARTIERE AFRICANO)

Pilates Pesistica Yoga Spinning
Funzionale Nuoto Sauna
Posturale Acquagym Bagno turco

SOMALIA SPORT CLUB
Largo Somalia 60 - 00199 Roma
Tel 06 32460770
info@somaliasportclub.it
www.somaliasportclub.it

Seguici su

I VINCITORI

Vittoria a sorpresa per Stupaczuk e Ruiz
Gemma Triay e Alejandra Salazar si confermano le numero 1

Si è conclusa a Cagliari la 2° edizione del Sardegna Open 2021 presented by Enel, 11esima tappa del World Padel Tour, il circuito professionistico più importante al mondo.
Quest'anno all'unica tappa italiana del WPT hanno partecipato, complessivamente, 136 coppie (84 nel tabellone maschile; 52 in quello femminile).
E' stata una settimana quella di Cagliari molto intensa con partite disputate da tutti i migliori atleti di questo sport, che continua ogni giorno la sua forte crescita in tutto il mondo.
Nonostante qualche giorno di pioggia e la capienza ridotta per via delle restrizioni note per l'emergenza sanitaria, si è registrata una buona presenza di pubblico, che si è molto divertito ed ha partecipato attivamente alle vari partite.
Il successo di questa tappa e stato anche l'ingresso di nuovi sponsor disposti ad investire in questo sport e tutto questo lascia ben sperare anche per il prossimo anno nel puntare a traguardare alla realizzazione di due tappe sul territorio italiano.

GEMMA E ALEJANDRA CALANO IL POKER

Nella categoria femminile si è disputata la finale più attesa con le 2 coppie più forti del momento quali la n°1 del ranking WPT, formata da Gemma Triay (SPA) e Alejandra Salazar (SPA) - quest'anno vincitrici già di 3 tornei del circuito - contro Paula Josemaria e Ariana Sanchez che occupano attualmente il primo posto nella Race 2021, classifica relativa solo ai punteggi ottenuti nell'anno in corso e vincitrici quest'anno di ben 4 tornei su 10 (i 2 Master di Cascais e Marbella e gli Open di Las Rozas e Adeslas Madrid).

La finale tra le 4 spagnole non ha deluso le aspettative del pubblico, con un primo set combattutissimo vinto 7-6 al tie break da Josemaria e Sanchez. Da questo momento è salita in cattedra la classe delle n°1 che sono riuscite ad alzare ancora di più il ritmo e soprattutto la velocità dei loro colpi, sfiancando punto dopo punto le avversarie, che hanno ceduto al secondo set per 6-3 e poi nettamente al terzo per 6-1. Gemma Triay e Ale Salazar dopo le vittorie dell'Open di Alicante, il Master di Valladolid e l'Open di Malaga trionfano anche a Cagliari; per la Triay è il suo secondo successo consecutivo in Sardegna (l'anno scorso in coppia con Lucia Sainz)

LA PRIMA VOLTA INSIEME PER STUPA E RUIZ

C'è da dire che il torneo ha perso subito le due coppie più accreditate per la finale, gli eterni campioni Belasteguin e Gutierrez sono stati infatti eliminati agli ottavi di finale ed al loro primo match in terra sarda ad opera di Lamperti e Yanguas; i n°1 al mondo Alejandro Galan e Juan Lebron sono stati altresì sconfitti ai quarti da Paquito Navarro e Martin Di Nenno. La finale, svolta nella tarda serata di domenica, ha visto quindi affrontarsi due coppie ispanico-argentine; Alejandro Ruiz (SPA) e Franco Stupaczuk (ARG), rispettivamente al 10° e 14° posto della classifica mondiale, contro i favoriti dell'incontro Francisco Navarro (n°7) e Martin Di Nenno (n°11). Nessuno dei finalisti aveva ancora vinto un Open quest'anno. Navarro-Di Nenno infatti erano entrati in finale sia a Malaga che a Vigo, mentre Stupaczuk e Ruiz agli Open di Alicante e all'Adeslas di Madrid. La vittoria è andata sorprendentemente a Ruiz e Stupa vittoriosi in due set per 6-2/7-6.

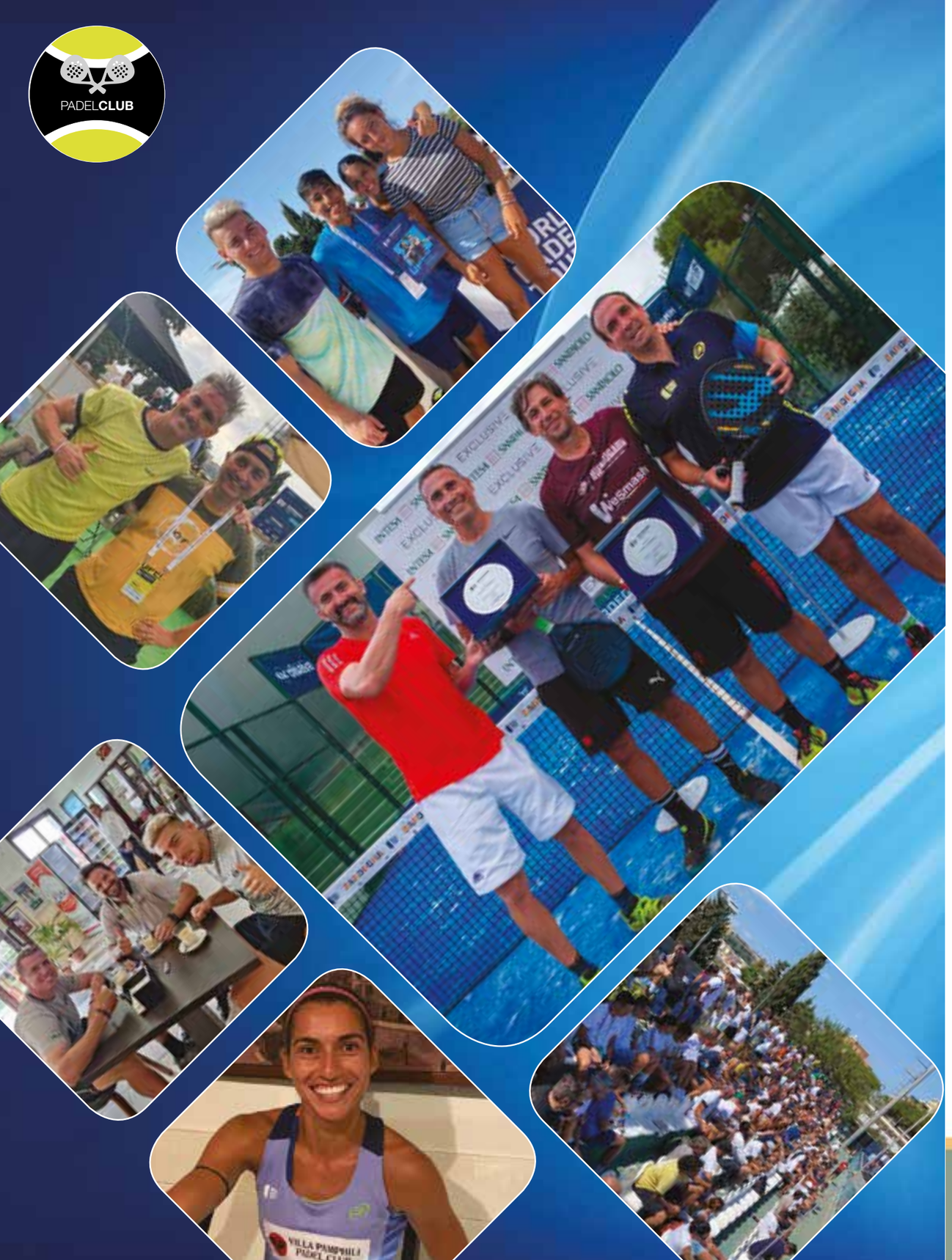
WPT

2021

PADELCLUB

PADELCLUB

PADELCLUB



UN GIORNO PIENO DI VACANZA

STAGIONE ESTIVA 2021

RISTORANTE SEMPRE APERTO A PRANZO ED A CENA
TUTTE LE SERE PIZZERIA CON FORNO A LEGNA

SPIAGGIA PISCINA TAVOLA CALDA CHIRINGUITO BEACH TENNIS
BAR SCUOLA SURF LEZIONI DI NUOTO WOODGYM KIDS CLUB
CENTRO ESTIVO APERITIVO AL TRAMONTO EVENTI PARCHEGGIO

LUNGOMARE DI LEVANTE, 72 - FREGENE
levantefregene.it | info@levantefregene.it | 06 6680975

#levantefregene #estate2021

LEVANTE
beach • restaurant • resort

STORIA DEI CIRCUITI INTERNAZIONALI

DAL PADEL PRO TOUR AL WORLD PADEL TOUR

Anche se il Padel aveva incominciato a diffondersi già negli anni 90 (soprattutto in Spagna e nei paesi latino-americani), con lo svolgimento di alcune edizioni dei Campionati Mondiali, degli Europei e di alcuni tornei a livello internazionale, questo sport ha dovuto aspettare gli anni 2000 per vedere il suo primo circuito professionistico internazionale.

IL PADEL PRO TOUR

Il Padel Pro Tour (PPT) è stato il più importante circuito di padel professionistico al mondo nei suoi otto anni di esistenza (2005-2012), sia per il livello organizzativo dei tornei che per la partecipazione dei migliori giocatori a livello mondiale. Il progetto, iniziato nella stagione 2005, fu il risultato dell'accordo tra diversi gruppi di organizzatori dei tornei professionistici di Padel. Nei primi anni di vita le tappe del circuito (20 per la categoria maschile e 8 per quella femminile) si svolsero solo in Spagna e, a partire dal 2010, si raggiunse finalmente uno degli obiettivi quello della internazionalizzazione del circuito. Infatti tre tornei furono realizzati in Argentina, due promozionali a Mendoza e San Luís, più il Mar del Plata International che inaugurò la stagione ufficiale. A livello sportivo, Juan Martín Díaz e Fernando Belasteguín sono stati i numeri 1 della classifica per tutti gli anni di esistenza del circuito con sfide epiche contro grandi avversari come Juani Mieres e Pablo Lima. Per quanto riguarda la categoria femminile, la lotta in quei anni si è concentrata sulle due migliori coppie del momento: Carolina Navarro-Cecilia Reiter e Icíar Montes-Patricia Llaguno. Nel 2011 l'organizzazione raggiunse uno dei più grandi successi per il futuro del circuito, la sponsorizzazione di Bwin, e da quel momento il PPT fu indicato come il circuito Bwin Padel Pro Tour. Tutto ciò ha contribuito alla conoscenza del padel come sport professionistico attraverso la grande diffusione ottenuta in diversi media a livello internazionale.

IL WORLD PADEL TOUR

Al Padel Pro Tour, a partire dal primo gennaio 2013, si affiancò il World Padel Tour (WPT), ancora oggi il più importante appuntamento per gli appassionati di questo sport. Il WPT fu frutto di un accordo tra gli organizzatori, l'associazione dei giocatori professionisti (AJPP) e l'associazione femminile di padel spagnola (AFEP). Dopo una lunga battaglia legale, che ha visto protagonisti i due circuiti PPT e WPT, a causa della concorrenza per le tappe e per la presenza dei giocatori più importanti nel secondo, garantiti dalla AJPP, si trovò un accordo che prevedeva un unico circuito professionistico a livello mondiale, il World Padel Tour. Il circuito è attualmente gestito da Setpoint events S.A., una filiale con sede a Barcellona del gruppo DAMM, che stabilisce le regole e assicura e garantisce che i parametri di qualità richiesti vengano rispettati, così come i premi destinati ai giocatori professionisti di padel che partecipano al circuito. I tornei del WPT sono mediamente tra i 15 e i 20 l'anno (tranne il 2020 che sono stati 11 a causa dell'emergenza sanitaria), più un Master finale in cui si affrontano le migliori coppie nel ranking, otto in totale, dopo aver terminato la stagione. Per la categoria femminile il numero dei tornei è stato negli anni passati più basso, fino a qualche anno fa era circa la metà di quello maschile, nell'ultimo anno invece vi è stato lo stesso un numero di tornei per le due categorie. A giugno 2019 vi è stato un accordo storico tra il WPT e la Federazione internazionale di Padel che ha portato all'unificazione di un ranking unico e riconoscibile in tutto il mondo sia per la categoria maschile che femminile. L'anno 2020 ha segnato invece la prima tappa storica del circuito in Italia, infatti dal 6 al 13 settembre a Cagliari si è svolto il Sardegna Open (con la vittoria della coppia Tapia-Belasteguin).

I VINCITORI DELLE 8 STAGIONI DEL WPT

UOMINI

In queste 8 stagioni nella categoria maschile colui che è al primo posto per il maggior numero di edizioni vinte è l'argentino Fernando Belasteguin con ben 5 edizioni (2013 e 2014 in coppia con l'argentino con passaporto spagnolo Juan Martin Diaz e 2015, 2016 e 2017 con il brasiliano Pablo Lima).

DONNE

Nella categoria femminile le 2 maggiori vincitrici di edizioni del WPT sono state le gemelle spagnole Mapi e Majo Alajeto che ne hanno conquistate ben 4 (2014, 2015, 2017 e 2018) seguite sempre da una spagnola Marta Marrero con 2 (2016 e 2019).

RANKING UOMINI/DONNE

Giocatori Numero di vittorie Anni

1
- FERNANDO BELASTEGUÍN
- 5
- 2013, 2014, 2015, 2016, 2017

PABLO DE LIMA	3	2015, 2016, 2017
JUAN MARTIN DIAZ	2	2013, 2014
JUAN LEBRON	2	2019, 2020
SANYO GUTIERREZ	1	2018
MAXI SANCHEZ	1	2018
PAQUITO NAVARRO	1	2019
ALEJANDRO GALÁN	1	2020

1
- MAPI E MAJO SÁNCHEZ ALAYETO
- 4
- 2014, 2015, 2017, 2018

MARTA MARRERO	2	2016, 2019
ELISABETTA AMATRIAIN	1	2013
PATRIZIA LLAGUNO	1	2013
ALEJANDRA SALAZAR	1	2016
MARTA ORTEGA	1	2019
GEMMA TRIAY	1	2020
LUCIA SAINZ	1	2020

IL BOOM DEL PADEL IN ITALIA

Una crescita senza freni... più che raddoppiati i campi in un anno!

di Carlo Ferrara

NUMERO DI CAMPI PER REGIONE
AGGIORNATO AGOSTO 2021

La crescita del numero di campi in Italia a distanza di un anno esatto dalla prima tappa del Sardegna Open WPT è stata davvero notevole. Rispetto ad agosto 2020 è continuata a ritmi vertiginosi la nascita di nuovi Club e conseguente installazione di nuovi campi da Padel in tutta Italia, che ad oggi sono più che raddoppiati! Secondo l'analisi curata dal sito Mr Padel Paddle siamo davanti ad un boom impressionante che negli ultimi anni non ha avuto eguali nello sport italiano, occorre infatti tornare indietro agli anni '90 quando ci fu il boom del calcio a 5. Ogni giorno nascono club dedicati al Padel o aumenta l'offerta dei campi su circoli con strutture già esistenti; considerata questa crescita vertiginosa, risulta quindi sempre più complicato avere una mappatura esaustiva, in quanto non è possibile oggettivamente monitore tutte le strutture in Italia.

LA MAPPATURA DEI CLUB E DEI CAMPI DA PADEL

Le strutture, quali Club dedicati al Padel, circoli multisport e strutture ricettive, hanno raggiunto le 1.453 unità in tutta la penisola, di cui 378 con almeno un campo indoor, mentre il numero dei campi è di 3.513 (1.527 ad agosto 2020)di cui 964 indoor (triplicati rispetto a 12 mesi fa). Ad agosto dello scorso anno le strutture erano circa 737 e i campi 1.527; è quindi evidente che a distanza di 12 mesi si è registrato un incremento superiore al 130%. Rispetto ad appena tre anni fa i campi da padel sono addirittura 6 volte tanto! Il 90% delle strutture sono club o circoli sportivi per un totale di 3.282 campi a cui si sommano 140 strutture ricettive (hotel, resort, villaggi, stabilimenti balneari, agriturismo) che possono contare su 231 campi da padel. Il 27% dei campi è al chiuso (per "campi al chiuso" si intendono anche quelli scoperti d'estate , ma che tornano coperti d'inverno), una percentuale in deciso aumento rispetto allo scorso anno che era pari al 22%. Esistono Club in tutte le 20 regioni italiane, con la presenza di campi su ben 106 province e 705 comuni. La media dei campi per singolo club è salita

a 2,5 (era 2,2 un anno fa) ancora indietro però rispetto alla media dei campi in Spagna che è pari a 4,5 (con punte di 6,4 e 5,0 in alcuni territori strategici come l'area metropolitana di Madrid o la Catalogna).

LE REGIONI CON PIÙ DI 100 CAMPI DA PADEL

A livello regionale dopo il Lazio, che vanta il 30% di tutti i campi presenti in Italia (1.044 campi su 352 strutture) abbiamo altre 4 regioni con più di 200 campi; la Lombardia (367 su 136), la Sicilia (351 su 149), l'Emilia Romagna (238 su 104), il Piemonte (221 su 102) e altre 7 regioni con più di 100 campi. La Lombardia detiene il record quale regione con il maggior numero di strutture indoor, ben 82 strutture per 229 campi coperti pari al 62% di tutti i campi presenti nella Regione.

LE PROVINCE E I COMUNI TOP

Roma è di gran lunga la provincia con il maggior numero di campi (826 su 253 strutture), seguita a forte distanza da Milano (184 su 53). Troviamo poi nell'ordine Latina (123 su 54), Torino (117 su 54) e Napoli (114 su 55). Da evidenziare inoltre come le province siciliane di Palermo e Catania abbiamo più di 90 campi. Vi sono diverse province che hanno una media di campi per struttura superiore a 3 come Milano (3,5), Roma (3,3), Catania (3,3) rispetto alla media italiana pari a 2,4; in Spagna, la culla del Padel, la media è superiore a 4,5. A livello comunale dopo Roma con 580 campi, è Palermo la seconda città con 75 campi, seguita da Milano (69), Napoli (56) e Latina (51).

IL NUMERO DEGLI APPASSIONATI

Gli atleti tesserati FIT quest'anno hanno raggiunto le 60.000 unità, ma l'aspetto più significativo è il numero degli "amateur" che si stimano sopra i 500.000. Questo successo è confermato anche dal numero delle prenotazioni in questo sport. Secondo l'App Playtomic (ex Prenota un Campo), leader del settore delle prenotazioni sportive (con oltre il 50% dei club di padel in Italia), nel primo semestre vi sono state circa 2.300.000 prenotazioni di cui 900.00 online e il numero dei giocatori registrati alla piattaforma è stato di 145.000.

REGIONI	STRUTTURE	CAMPI	STRUTTURE CON INDOOR	CAMPI INDOOR
ITALIA	1453	3513	378	964
Lazio	352	1044	81	228
Lombardia	136	367	82	229
Sicilia	149	351	9	25
Emilia-Romagna	104	238	42	102
Piemonte	102	221	44	100
Toscana	80	168	8	29
Campania	83	162	6	10
Puglia	69	150	12	31
Veneto	54	138	21	59
Sardegna	58	129	3	8
Umbria	50	113	15	33
Abruzzo	47	110	10	19
Marche	49	97	19	40
Calabria	50	95	8	21
Liguria	40	80	3	3
Friuli Venezia Giulia	7	14	4	8
Molise	6	12	4	9
Trentino Alto Adige	9	10	2	2
Valle d'Aosta	4	8	3	6
Basilicata	4	6	2	2

FONTE: MRPADELPADDLE.COM (DATI AGGIORNATI AGOSTO 2021)

NEW OPENING

BENVENUTI NELL'ARENA DEL PADEL

A ROMA LO STORE PIÙ GRANDE D'ITALIA

È il suo quarto negozio specializzato nel padel e promette di non fermarsi qui.
Questa è World Padel Store, la catena di negozi 100% Padel Lovers, che nasce da una brillante iniziativa imprenditoriale di due giovani ragazzi romani, che pochi giorni fa in zona Tuscolana ha inaugurato un mega store, aggiudicandosi al momento il titolo del negozio più grande d'Italia. Oltre 200mq delle migliori marche di racchette, scarpe, borse, abbigliamento e tantissimi accessori, il tutto esposto in modo elegante e di facile individuazione. Completano il tutto un innovativo design, dei complementi di arredo all'avanguardia, la cura dei minimi dettagli anche nell'illuminazione ed una super parete con ben 150 racchette esposte, il tutto circondati da monitor per rivedere i punti più belli del World Padel Tour… e non solo.

"E' uno store concepito per essere un format facilmente replicabile e che si propone anche come punto di aggregazione per gli amanti di questa disciplina", ha dichiarato Roberto Foresta, responsabile marketing del marchio. "Dopo Roma, siamo sbarcati a Pescara, piazza che riteniamo molto interessante ed abbiamo in programma altre novità", termina Foresta. Ma il fiore all'occhiello presente all'interno della struttura, è il mini campo di circa 50mq, (una fedele riproduzione della gabbia) dov'è possibile provare le racchette test, supportati dello staff interno, ragazzi molto educati ed altamente qualificati. L'azienda infatti investe molto in corsi di formazione e aggiornamento per i propri collaboratori, affinchè questi possano sviluppare un know how sempre maggiore, da mettere a disposizione dei clienti, potendo così spiegare ogni aspetto tecnico e rispondere a qualsiasi domanda sui prodotti esposti.

Per saperne di più www.worldpadelstore.it